

ДМИТРИЙ БАРСЕНКОВ

+ 7 (926) 386 2 386
www.barsenkov.ru
barsenkov@gmail.com
Россия, Москва



РЕЗЮМЕ

Делаю проекты популярнее и помогаю им зарабатывать.
Управляю проектами и командой 11 лет.

ОПЫТ РАБОТЫ:

ТВОРЧЕСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР ОКТАВА – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР (2021 – н.в.)

Достижения:

- Довел месячную посещаемость до 10 000 человек (учитывая ограничения по Ковид)
- Собрал и обучил команду продвижения (6 человек)
- Реализовал партнерства с Ауди Тула, издательством Devar другими брендами
- Организовал проекты с министерствами Промышленности, Культуры, Туризма, Молодежной политики, Образования
- Запустил сайт кластера, email-рассылки
- Отказался от работы с внешней PR-службой, переведя задачи внутрь команды
- Реализовал программу городской, дорожной и внутренней навигации
- Заключил договоренности с инфопартнерами (ВГТРК, 1 Тульский, Слобода, МедиаТраст)
- Запустил 2 новых выставочных пространства, 2 выставки, 1 мультимедийную инсталляцию

Компетенции:

- Стратегическое мышление - вижу взаимосвязи, просчитываю последствия
- Лидерство - несу ответственность за предлагаемые решения
- Командная работа - собираю и развиваю команду, чтобы она выдавала результат
- Коммуникабельность - использую связи и нахожу контакты в бизнесе и органах власти для успешного решения задач

Примеры проектов: www.barsenkov.ru

МУЗЕЙ РУССКОГО ИМПРЕССИОНИЗМА - ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ (2016 – 2021)

Достижения:

- Вывел Музей за 2 года в TOP-10 Москвы по узнаваемости
- Довел посещаемость за 3 года до 170 000 человек в год
- Собрал и обучил команду маркетинга (5 человек)
- Реализовал партнерства с Bentley, Microsoft, Сбер, Студией Лебедева и 47 другими
- Привлек более 50 млн. руб. от партнеров и спонсоров
- Запустил 5 сайтов, внедрил систему email-маркетинга
- Запустил программу лояльности "Друзья музея"
- Договорился о бесплатном размещении наружной и диджитал рекламы
- Заключил договоренности с инфопартнерами (Вконтакте, Русское радио и др.)
- Организовал продажу билетов, производство и продажу сувениров

ГРАН-ПРИ РОССИИ ФОРМУЛЫ 1 – ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И КОММУНИКАЦИЯМ (2013 – 2015)

- Реализовал программу продвижения 360'
- Обеспечил продажи более 50 000 билетов на новый продукт
- Собрал и обучил команду маркетинга и PR (10 человек)
- Запустил линейку сувенирной продукции
- Разработал брендбук
- Запустил сайт sochiautodrom.ru
- Организовал церемонии с участием первых лиц страны
- Организовал программу развлекательных мероприятий на Гран-при
- Получил награду компании за самый сплоченный отдел
- Команда получила серебряный кубок за лучший Гран-при Сезона от группы Formula 1

AUDI RUSSIA, NISSAN, MAJOR AUTO - МАРКЕТИНГ / БРЕНД-МЕНЕДЖЕР (2010 – 2013)

- Вывел на рынок бренд Major Expert
- Запустил сайт www.major-expert.ru с рядом диджитал инноваций
- Обеспечил поддержку запуска нового автосалона Kia
- Обеспечил 360' маркетинг по автосалонам 11 брендов (Mercedes-Benz, Renault, Kia, Honda, Chrysler, Opel, Chevrolet, Cadillac и другим) - реклама, ивенты, отчетность, получение маркетинговых бонусов
- Организовал крупнейшее среди автодилеров мероприятие на 5000 гостей за день - Major Day
- Увеличил клиентскую базу проекта Audi quattro camp за год более, чем на 40%
- Разработал и запустил новую линейку продуктов по тест-драйвам и обучению
- Организовал презентации Audi в Испании и Германии для ключевых клиентов и партнеров

MAJOR CARGO SERVICE – МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГУ (2008 – 2009)

БДО ЮНИКОН – АНАЛИТИК (2007)

ГК РОЛЬФ – СТАЖЕР В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ (2006)

ОБРАЗОВАНИЕ

ОСНОВНОЕ

Магистр, МГУ, Экономический ф-т, кафедра экономики инноваций (2008 – 2010)

Бакалавр, МГУ, Экономический ф-т, кафедра управления предприятием и основ предпринимательства (2004 – 2008)

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Курс "Digital стратег", Skillbox + Ingate (2020)

Курс "Структурирование бизнес-задач", Fless (2019)

Тренинг С. Азимова "Продажи и переговоры", Таллиннская школа менеджеров (2019)

Тренинг В. Тарасова "Персональное управленческое искусство", Таллиннская школа менеджеров, диплом с отличием, (2017 – 2018)

Тренинг В. Тарасова "Искусство командной управленческой борьбы", Таллиннская школа менеджеров (2015)

ПРЕПОДАВАНИЕ

МГУ, Экономический ф-т, кафедра маркетинга, авторский курс "Маркетинг культурных проектов" (2019, 2020, 2021)